

Jimdo doppelt im Spotlight: Unterstützer beim FOCUS Schülerwettbewerb und Finalist beim OnlineStar-Publikumspreis

Hamburg, 17. September 2009. Diesen Herbst mischt Jimdo (www.jimdo.com) gleich bei zwei wichtigen Wettbewerben mit: Das Startup unterstützt den vierzehnten Schülerwettbewerb des Nachrichtenmagazins FOCUS „Schule macht Zukunft“. Die Schülerteams können sich mit dem einfachen Webseitenbaukasten von Jimdo besonders leicht ihre wettbewerbsbegleitende Projekt-Webseite erstellen. Unter der Schirmherrschaft von Bildungsministerin Dr. Annette Schavan beschäftigen sich die Schülerteams in den Bereichen Gesellschaft, Wirtschaft, Forschung und Technik mit dem Thema „WIR 2020 – Zukunft denken, Verantwortung übernehmen“.

Neben dem Start des FOCUS Schülerwettbewerbs konnte Jimdo auch eine Nominierung für sich einstreichen: Beim OnlineStar Publikumspreis ist das Hamburger Startup unter den Finalisten. Auf www.onlinestar.de findet die Abstimmung derzeit statt – die Internetnutzer wählen die beliebtesten Webseiten des Jahres selbst. Die Gewinner werden am 29. Oktober in München im Rahmen einer Galaveranstaltung bekannt gegeben. Veranstalter des OnlineStar ist die Verlagsgruppe Ebner Ulm, zu deren Titeln unter anderem com!, INTERNET WORLD Business oder PAGE zählen.

Fridtjof Detzner, Mitgründer von Jimdo, freut sich sowohl über die Nominierung als auch über die Zusammenarbeit mit Nachrichtenmagazin FOCUS. Zum Schülerwettbewerb sagt er: „Verantwortung für die Zukunft zu übernehmen ist natürlich ein Thema, das uns alle etwas angeht. Dass sich die Schüler intensiv mit diesem Thema auseinandersetzen, unterstützen wir sehr gerne.“ Jimdo stellt den Schülerteams im Rahmen der Zusammenarbeit mit FOCUS die Webseiten zur Verfügung, auf denen sie die Ergebnisse ihrer Projektarbeiten präsentieren werden. Die Anmeldefrist für den Wettbewerb läuft noch bis zum 31.12.2009. Bis zum Abgabetermin am 19. April 2010 stehen den Schülern Experten aus den verschiedenen Projektbereichen beratend und als Gutachter zur Seite. Die Preisverleihung findet schließlich im Juni 2010 in Berlin statt.

Über den FOCUS Schülerwettbewerb: Der FOCUS-Schülerwettbewerb „Schule macht Zukunft“ fördert den Dialog zwischen Schule und Praxis. Die Ausschreibung findet 2010 in Kooperation mit der Ergo Versicherungsgruppe statt und wird vom Bundesverband der Deutschen Industrie (BDI), dem Deutschen Philologenverband (DPHV), dem Cornelsen Verlag, der ING-DiBa sowie dem VDE – Verband Elektrotechnik, Elektronik und Informationstechnik ausgerichtet. Preissponsoren des Wettbewerbs sind Bionade, die Deutsche Bundesstiftung Umwelt, die Deutsche Physikalische Gesellschaft sowie Dr. Steinfels Sprachreisen. Die Ausschreibung wird vom Deutschen Verband Technisch-Wissenschaftlicher Vereine (DVT), der Jimdo GmbH



Jimdo – Pages to the People.

sowie von Stiftung Lesen unterstützt. Weitere Informationen und Anmeldeformulare sind im Internet abrufbar unter: www.focus.de/schuelerwettbewerb

Über Jimdo: `Jimdo – Pages to the People.` (www.jimdo.com) im Februar 2007 von den drei Jungunternehmern Christian Springub, Fridtjof Detzner und Matthias Henze ins Leben gerufen. Bereits 2004 gründeten sie auf einem alten Bauernhof die Firma NorthClick, in der sie die Software entwickelt haben, die heute die Grundlage für Jimdo bildet. Ursprünglich war diese Software nur für Firmen gedacht, doch zahlreiche Anfragen von Freunden und Bekannten brachten sie auf die Idee der kostenlosen Jimdo-Page. Im August 2009 wurde die Marke von 1 Million Jimdo-Pages durchbrochen.

Über die Verlagsgruppe Ebner Ulm: Die Verlagsgruppe Ebner Ulm publiziert Fach- und Publikumsmedien, betreibt Online-Portale und veranstaltet Messen und Events. Zu den 60 Fachzeitschriften und Special-Interest-Titeln der Verlagsgruppe zählen com! Das Computermagazin, INTERNET WORLD Business, PAGE, WEAVE MacUp, Chronos, Deutscher Drucker, Feuerwehrmagazin und Event-Partner.

###

Medienkontakt: Svenja Pokora | presse@jimdo.com | Tel: +49 (0)40-88 15 07 07