

Ego-Googeln vs. Netz-Naivität

10 Goldene Tipps für ein perfektes Online-Image*

1. Beginnen Sie damit, Ihren Namen zu googeln. Schließlich müssen Sie wissen, wie es im Netz um ihn bestellt ist. Nutzen Sie neben Yahoo und Google auch Personensuchmaschinen wie www.123people.de und www.yasni.de. Wer stetig up to date sein will, richtet sich einen „**persönlichen Internet-Nachrichtendienst**“ unter www.google.de/alerts ein
2. Überprüfen Sie mit www.usernamecheck.com, ob ein Anwender bereits mit Ihrem „guten Namen“ im Netz unterwegs ist. Das Stichwort lautet: **Identitätsklau im Web 2.0**¹
3. **Sichern Sie sich Ihren Namen im Netz** - mit einer **Homepage, die Ihren Namen trägt** www.name.de (.com, .net, .eu etc.). Wenn diese bereits vergeben ist, finden Sie bei Anbietern wie www.jimdo.com neben einem kostenlosen Homepage-Baukasten inkl. Blog-Funktion Ihre Wunschseite (www.name.jimdo.com)
4. **Social Networks wie Xing, Facebook & Co. sind gut - Homepages und Blogs sind besser.** Studien zeigen², dass die beste und effektivste Imagepflege im Netz mit einer eigenen Internet-Präsenz (Homepage/Blog) betrieben wird. Entscheidender Vorteil: Alle persönlichen Informationen, Bilder, Videos etc. lagern hier an einem zentralen Ort im Netz - und Sie sind Ihr eigener Chefredakteur. Sie haben es in der Hand, was im Netz veröffentlicht/gefunden wird und was nicht. **Also, richten Sie sich eine eigene Internet-Präsenz ein, um Ihr Online-Image in die Hand zu nehmen.** Das geht schneller als Sie denken. Mittlerweile benötigt man nur wenige Klicks bis zur eigenen Homepage oder Blog
5. **Stellen Sie sicher, dass Sie gefunden werden** - Fachleute nennen es **Suchmaschinen-Optimierung** (SEO - Search Engine Optimization)³. Unternehmen geben hierfür sehr viel Geld aus. Privatpersonen erreichen mit den oben erwähnten Webbaukästen und deren Blog-Features bereits sehr gute Ergebnisse. Das Grundgerüst dieser Seiten ist für Suchmaschinen optimiert. Wer noch mehr „rausholen“ will, der lässt seine Seite z.B. von <http://www.seekport.de/seekbot/index.html> oder anderen Anbietern kostenlos testen⁴
6. **Suchmaschinen lieben Blogs** - je öfter Sie Ihre Internet-Präsenz aktualisieren bzw. neue Einträge in Verbindung mit Ihrem Namen verfassen, desto eher landet Ihre Seite ganz oben in den Suchergebnissen
7. **Machen Sie sich schlau** - lesen Sie sich in das Thema Online-Image ein. Empfehlenswert: der Blog von Buchautor Klaus Eck („Karrierefalle Internet - Managen Sie Ihre Online-Reputation, bevor es andere tun“). Er hat sich auf dieses Thema spezialisiert. Lassen Sie sich als Privatperson nicht von der Überschrift „PR Blogger. Die Welt der Corporate Communications“ abschrecken. Sie finden hier in jedem Fall Tipps und Anregungen, die Ihnen weiterhelfen werden⁵
8. **Zwei Minuten täglich reichen** - erkundigen Sie sich nach ihrem Online-Image ebenso oft, wie Sie Ihre privaten E-Mails abrufen. Haben Sie einen „**persönlichen Internet-Nachrichtendienst**“ eingerichtet (s. Punkt 1) geschieht dies ohnehin automatisch, da Google-Alerts Sie per E-Mail über Veröffentlichungen im Netz informiert.
9. **Vermeiden Sie die „Vogel-Strauß-Politik“.** Werden Sie aktiv, wenn Sie merken, dass im Internet Inhalte kursieren, die Ihnen schaden. **Wer nichts tut und nicht kommuniziert, überlässt anderen das Feld.**
10. Wenn Ihr **Image-Problem Überhand nimmt** und Sie es als Einzelperson nicht mehr bewältigen können, **scheuen Sie nicht den Gang zu Profis.** Es gibt sogenannte **Reputation-Defender**⁶, die sich Ihres Problems annehmen. Sie helfen Ihnen dabei, Ihre Online-Reputation wieder herzustellen

Quellen und Verweise:

¹ <http://klauseck.typepad.com/prblogger/2008/10/verlorene-digit.html>

² 1 & 1 hat hierzu eine Studie durchgeführt:

<http://press.1and1.com/index.php?MSID=ac170c571d4x5OUywaNtxo6r9rbG1yAm&page=press&mode=displayDetail&iid=658>

³ Allgemeines zum Thema: <http://de.wikipedia.org/wiki/Suchmaschinenoptimierung>

⁴ **Jimdo.com** hat die wichtigsten Tipps für seine User auf diesen Seiten zusammengefasst:

http://de.jimdo.com/wiki/Wie_optimiere_ich_meine_Seite_f%C3%BCr_Suchmaschinen
http://de.jimdo.com/wiki/Wie_mache_ich_meine_Jimdo-Page_im_Internet_bekannt?

⁵ Klaus Eck beschäftigt sich in erster Linie mit Reputationsmanagement für Unternehmen. Nach ein wenig Scrollen unter diesem Link: <http://klauseck.typepad.com/prblogger/reputationmanagement/> gelangt man zu hilfreichen Tipps für Privatpersonen.

⁶ www.reputationdefender.com und www.reputation-defender.de

Videotipp zum Thema:

Beitrag des TV-Magazins Polylog mit dem Titel „Rufmord 2.0“:

<http://www.polylog.tv/videothek/videocast/15921/>

Weitere Informationen:

Jimdo GmbH
Svenja Pokora
Stresemannstr. 375
22761 Hamburg
Tel.: 040 - 822 44 997

E-Mail: presse@jimdo.com

BOHEMÉ PR
Theodossios Theodoridis
Spaldingstr. 210
20097 Hamburg
Tel.: 040 - 76 99 40 66

E-Mail: presse@jimdo.com