

## United Internet beteiligt sich an Webseitenbaukasten Jimdo

- Internet-Service-Provider United Internet steigt bei Jimdo ein
- Jimdo gewinnt durch die Beteiligung großen strategischen Partner

*Hamburg, 07. Juli 2008* – Die United Internet AG, einer der führenden Internet-Service-Provider, hat sich mit 30% an der Jimdo GmbH beteiligt. Die entsprechenden Verträge wurden letzte Woche unterzeichnet.

Das 2007 gegründete Hamburger Internet-Startup Jimdo (<http://www.jimdo.com>) stellt mit dem Webseitenbaukasten „Jimdo“ einen kostenlosen Web 2.0 Service zur Verfügung, mit dem sich jeder Nutzer seine private oder gewerbliche Homepage erstellen kann. Dafür bedarf es keinerlei Vorkenntnisse des Nutzers. Spielerisch leicht können auch Bilder, Videos, Texte oder Community-Tools integriert werden. „JimdoPro“ ist die Profi-Version von Jimdo und bietet für 5 Euro monatlich (inkl. MwSt.) zusätzlich zu den bereits im kostenlosen Paket enthaltenen Features viele Extras, wie z. B. eine eigene Domain (z.B. [www.username.de](http://www.username.de)), größeren Speicherplatz, detaillierte Statistiken oder einen eigenen E-Mail-Account.

„Wir freuen uns sehr, mit United Internet künftig einen starken Partner an Bord zu haben, der die Weiterentwicklung unserer Firma aktiv begleitet. Zudem gibt es zwischen United Internet und Jimdo sehr viele Synergieeffekte, die unser Wachstum weiter beschleunigen werden“, sagt Matthias Henze, Geschäftsführer und Mitgründer von Jimdo.

United Internet ist neben den Brüdern Marc, Oliver und Alexander Samwer, die bereits im Oktober vergangenen Jahres über ihren European Founders Fund in Jimdo investiert haben, der zweite große Partner von Jimdo.

Parallel zur Beteiligung von United Internet haben die Jimdo-Gründer Christian Springub, Fridtjof Detzner und Matthias Henze ihr erstes gemeinsames Unternehmen, die 2004 gegründete Firma NorthClick (<http://www.northclick.de>), als 100%ige Tochterfirma in die Jimdo GmbH eingebracht. NorthClick ist eine Webagentur für den Klein- und Mittelstand. „Jimdo wird unter anderem auch

von vielen kleinen Unternehmen genutzt, die gerne auch einen umfangreicheren Geschäftskundenservice wahrnehmen würden. Diesen können wir ihnen über NorthClick jetzt bieten“, erklärt Matthias Henze.

**Über die United Internet AG:** Die United Internet AG ist mit über 7,4 Millionen Kundenverträgen ein führender Internet-Service-Provider (ISP). Im Segment "Produktgeschäft" richtet sich der Konzern mit Internet-Mehrwertdiensten und schnellen Internet-Zugängen an Privatanwender, Small Offices/Home Offices (SoHos) sowie kleine und mittlere Unternehmen (KMUs). Diese Zielgruppen werden über die Marken GMX, WEB.DE, 1&1, InterNetX und Fasthosts adressiert. Neben dem "Produktgeschäft" ist der Konzern über seine Marken AdLINK Media, affilinet und Sedo im Geschäftsfeld "Online-Marketing" aktiv.

**Über Jimdo:** `Jimdo – Pages to the People` ([www.jimdo.com](http://www.jimdo.com)) wurde im Februar 2007 von den drei Jungunternehmern Christian Springub, Fridtjof Detzner und Matthias Henze ins Leben gerufen. Bereits 2004 gründeten sie auf einem alten Bauernhof die Firma NorthClick, in der die Online-Software entwickelt wurde, welche heute die Grundlage für Jimdo bildet. Ursprünglich war diese Software nur für Firmen gedacht. Zahlreiche Anfragen von Freunden brachten die Gründer auf die Idee der kostenlosen Jimdo-Page.

###

362 Wörter

*Presse-Mitteilung*

Medienkontakt: Svenja Pokora | [presse@jimdo.com](mailto:presse@jimdo.com) | 040 – 822 44 997