

Webseitenbaukasten Jimdo mit über 10.000 Schweizer Usern

- Schweiz damit in den Top 5 der Zugangsländer
- knapp jeder zehnte Jimdo User kommt aus der Schweiz

Hamburg, 26. Juni 2008 – Der Hamburger Webseitenbaukasten Jimdo hat die Marke von über 10.000 Usern aus der Schweiz überschritten. Seit dem Start im Februar 2007 haben sich insgesamt über 100.000 Mitglieder mit Jimdo eine eigene Webseite gebaut. Damit kommt mittlerweile knapp jeder zehnte User des beliebten Services aus der Schweiz.

Der browserbasierte Web-Service bietet seinen Nutzern die Möglichkeit, sich ganz einfach und ohne Vorkenntnisse nach Baukastenprinzip eine eigene Homepage zu gestalten. Bereits das kostenlose Angebot JimdoFree bietet Speicherplatz für bis zu 12.500 Bilder, Texte und Videos. Außerdem können sich die User seit kurzem einen Jimdo-Blog einrichten und sich mit ihren Jimdo-Freunden vernetzen. Das Layout klickt man sich individuell aus zahlreichen Vorlagen zusammen oder integriert über eine Layout-Schnittstelle ein gänzlich eigenes Design. Gerade den schweizerischen Usern kommt auch die internationale Ausrichtung von Jimdo gelegen: Mittlerweile ist Jimdo in sieben Sprachen verfügbar, darunter auch Deutsch, Italienisch und Französisch (außerdem noch Englisch, Chinesisch, Russisch und Spanisch). Die JimdoPro-Version holt man sich für 5 Euro monatlich ins Haus und erhält dafür zusätzlich eine eigene Domain und E-Mail-Adresse sowie das Zehnfache an Speicherplatz.

So vielfältig das Angebot von Jimdo ist, so vielfältig sind auch die Jimdo-Pages der User: Sportler, Bands und Privatpersonen, aber auch Unternehmen und Verbände nutzen Jimdo für ihre individuellen Internetpräsenzen. So greift beispielsweise auch der Zentralschweizer Verein Medienschaffender auf Jimdo zurück und hält seine Mitglieder auf www.zvm-journalisten.ch auf dem Laufenden. Auf www.reisenundmehr.ch präsentieren Simone und Thomas ihre eindrucksvollen Reiseimpressionen, die sie vor und während ihrer Weltreise mit der Kamera festgehalten haben. Diplom-Sozialpädagogin Sybille Kaufmann engagiert sich mit ihrer Firma und über ihre Jimdo-Page www.kinderschutzkonkret.ch für den Kinderschutz.

Über Jimdo: `Jimdo – Pages to the People´ (www.jimdo.com) wurde im Februar 2007 von den drei Jungunternehmern Christian Springub, Fridtjof Detzner und Matthias Henze ins Leben gerufen. Bereits 2004 gründeten sie auf einem alten Bauernhof die Firma NorthClick, in der die Online-Software entwickelt wurde, welche heute die Grundlage für Jimdo bildet. Ursprünglich war diese Software nur Firmen gedacht. Zahlreiche Anfragen von Freunden brachten die Gründer auf die Idee der kostenlosen Jimdo-Page.

###

361 Wörter

Presse-Mitteilung

Medienkontakt: Svenja Pokora | presse@jimdo.com | 040 – 822 44 997