

MyVideo und Jimdo auf der Suche nach der nächsten Erfolgsgeschichte aus dem Netz

- Der Hamburger Webseiten-Baukasten schließt sich MyVideo bei der Suche nach den MyVideo-Stars an
- Jimdo als innovatives Marketing-Tool für die Video-Plattform

Hamburg, 09. Juni 2008 – Berühmt und erfolgreich zu sein ist wohl der Wunsch der meisten Nachwuchstalente. Deutschlands erfolgreichste Video-Plattform MyVideo.de und der Webseiten-Baukasten Jimdo rücken diesen Traum in greifbare Nähe und suchen ab sofort gemeinsam nach den neuen MyVideo-Stars.

Seit Februar bewerben sich die Kandidaten in vier verschiedenen Kategorien – Musik, Comedy, Entertainment und Sport – im Casting-Kanal von MyVideo (<http://talents.myvideo.de>). Ihnen winken dabei lukrative Gewinne: Zum einen erhalten die besten Kandidaten ihre eigene Star-Seite auf MyVideo.de, zum anderen verlost Jimdo professionelle Homepage-Pakete, für die extra gebrandete MyVideo-Designs zur Verfügung stehen. Der Homepage-Baukasten von Jimdo bietet dabei nicht nur den Kandidaten einen großen Mehrwert, sondern auch MyVideo.de. So kann MyVideo seinen Stars direkt auf www.myvideo.de/jimdo.html Webseiten anbieten, welche durch die gebrandeten Designs auch außerhalb der Plattform die Bekanntheit von MyVideo weitertragen und die User so stärker an die Marke binden. „Durch diese Aktion verfügt MyVideo über ein interaktives Marketing-Instrument, mit dem sich die Nutzer in einer gebrandeten Umgebung spielerisch mit einem unternehmensrelevanten Thema befassen. Spannend finden wir auch den viralen Effekt, da die Nutzer ihre Webseite im Freundeskreis herumzeigen.“, so Dominic Hesse, Leiter Marketing und Kommunikation der Magic Internet GmbH (Media-Agentur von MyVideo.de).

Von dieser Art der Kooperation profitierte bereits der Bundesligist HSV, der im vergangenen Jahr gemeinsam mit Jimdo nach der schönsten HSV-Fanpage suchte. Drei verschiedene HSV-gebrandete Designs sorgten dafür, dass innerhalb kürzester Zeit weit über 1.000 Fanseiten angelegt wurden; neue kommen seitdem täglich hinzu. „Aufgrund unserer Erfahrung in diesem

Bereich und unserer starken technischen Basis sind wir auch für größere Zugriffszahlen gerüstet“, sagt Matthias Henze, Mitgründer von Jimdo.

Über Jimdo: `Jimdo – Pages to the People` (<http://www.jimdo.com>) wurde im Februar 2007 von den drei Jungunternehmern Christian Springub, Fridtjof Detzner und Matthias Henze ins Leben gerufen. Bereits 2004 gründeten sie auf einem alten Bauernhof die Firma NorthClick, in der die Online-Software entwickelt wurde, welche heute die Grundlage für Jimdo bildet. Ursprünglich war diese Software nur Firmen gedacht. Zahlreiche Anfragen von Freunden brachten die Gründer auf die Idee der kostenlosen Jimdo-Page.

Über MyVideo.de: Ziel der ersten deutschen Videocommunity ist es, die größte Auswahl an kreativen Videos zu den Themen Musik, Comedy, Sport und Entertainment auf einem Portal kostenlos anzubieten. Exklusive Kooperationen zu Lifestyle-Themen, mit nationalen und internationalen Künstlern sowie TV-Formaten aus dem deutschsprachigen Raum bieten den Nutzern zusätzliche Anreize und kreativen Spielraum.

###

414 Wörter

Presse-Mitteilung

Medienkontakt: Svenja Pokora | presse@jimdo.com | 040 – 822 44 997