

Der Blog ist tot – lang lebe der Blog

- **Webseitenbaukasten Jimdo startet Beta Phase für Blog-Modul**
- **Jimdo-User können ab sofort einen Blog in ihre Webseite integrieren**

Hamburg, 29. April 2008. Warum eigentlich nicht Webseite und Blog vereinen? Das haben sich auch die Jimdo-Macher gefragt. Seit heute bieten sie deshalb ihren Nutzern an, sich innerhalb ihrer kostenlosen Webseite einen eigenen Blog einzurichten.

Dass Blog und Webseite in Kombination ihren Besitzern noch weitaus mehr Vorteile bieten können, davon sind die Jimdo-Macher überzeugt. „Eine eigene Webseite wird von einem Blog perfekt ergänzt“, so Matthias Henze, Mitgründer von Jimdo, „er verleiht der Webseite eine ganz eigene Dynamik.“ Was das Jimdo Blog-Modul aber vor allem auszeichnet und ihm einen Vorteil gegenüber etablierten Blog-Anbietern wie beispielsweise Wordpress verschafft: Jede Art von Inhalten kann ganz leicht in den Blog-Artikel integriert werden kann. „Ob Bildergalerien, Videos, jede Art von Widgets oder vieles mehr -technologisch setzen wir damit einen neuen Standard.“, sagt Henze stolz.

Die Idee, die Formate Webseite und Blog an einer Stelle zusammen zu bringen, hörten die Jimdo-Macher auch von ihren Usern. Denn viele wünschen sich eine Anlaufstelle im Netz, an dem sie ihr Online-Profil einrichten können. In Zukunft kann die Jimdo-Page dies seinen Internetnutzern bieten: „Unter nur einer www.-Adresse kann sich der User seine Webseite einrichten und durch einen Blog ergänzen. Damit sind wir unserer Vision, jedem Internetnutzer einen zentralen Anlaufpunkt im Netz zu bieten, zum Greifen nah“, erklärt Henze.

Über Jimdo

‘Jimdo – Pages to the People.’ (<http://www.jimdo.com>) wurde im Februar 2007 von den drei Jungunternehmern Christian Springub, Fridtjof Detzner und Matthias Henze ins Leben gerufen. Bereits 2004 gründeten sie auf einem alten Bauernhof die Firma NorthClick, in der die Software entwickelt wurde, welche heute die Grundlage für Jimdo bildet. Ursprünglich war diese Software nur für Firmen gedacht. Zahlreiche Anfragen von Freunden brachten die Gründer aber auf die Idee der kostenlosen Jimdo-Page.

###

307 Wörter

Presse-Mitteilung

Medienkontakt: Svenja Pokora | +49 (0)40 – 822 44 997 | svenja@jimdo.com