

Heiraten einmal anders: Mit der Jimdo-Hochzeits-Webseite

- Erinnerungen auf einer Seite: Fotos, Videos, Gästebuch
- Nützliche Informationen für die Gäste: Tischordnung, Geschenkliste, Anfahrtsskizze

Hamburg, 22. Januar 2008 – An den schönsten Tag im Leben erinnern sich Paare immer wieder gern. Da werden Fotoalben durchgeblättert, Hochzeitvideos angeschaut oder Glückwunschkarten durchgelesen. Welch eine Organisation der persönlichen Traumphochzeit voraus ging, ist meist vergessen. Den persönlichen Hochzeitsplaner zusammen mit der Aufbewahrung der Erinnerungsstücke gibt es jetzt dank Jimdo im Netz.

Mit dem Baukastensystem kann man für sich und seinen Liebsten oder seine Liebste in nur drei Schritten kostenlos und ohne Vorkenntnisse eine persönliche Homepage kreieren. Für alle heiratswilligen User bietet Jimdo jetzt eigens zwei Vorlagen an, mit denen sich die Hochzeitsseite noch einfacher gestalten lässt. Unter www.unsere-hochzeitswebseite.de finden sich nützliche Informationen über die Anmeldung, Bedienung oder die Gestaltungsmöglichkeiten der Jimdo-Hochzeitswebseite.

Obwohl ganz einfach zu bedienen, bietet Jimdo dabei eine Vielzahl an gestalterischen Möglichkeiten und Extras. So lässt sich jede Homepage ganz individuell gestalten. Mit nur einem Klick verändert man das Design, in Sekunden werden persönliche Bilder aus der gemeinsamen Zeit, Videos vom Polterabend oder romantische Texte in die Seite integriert. Auch nach der Trauung können die Frischvermählten dann dem Rest der Welt beispielsweise über die Feierlichkeiten oder ihre Flitterwochen berichten. Doch Jimdo kann noch mehr: Über den eigenen Newsletter schickt das Brautpaar Dankesgrüße an Freunde und Verwandte, diese wiederum können ihre Glückwünsche im virtuellen Gästebuch eintragen.

Wie so ein Hochzeitsbericht aussehen kann, zeigen bereits die unterschiedlichen Pages der Jimdo-User: „Dazu gehören zwei“ ist beispielsweise das Motto von Martina und Thorsten, die auf www.hochzeit-martina-thorsten.jimdo.com ihre Hochzeit dokumentierten und nun stolz ihren Nachwuchs präsentieren. Im Juli 2007 beendeten auch Marion und Markus die wilde Ehe und gaben sich am Mondsee in Österreich das Ja-Wort (www.absolutobrist.jimdo.com). Ihre JimdoFree-Page zeigt Fotos von der Zeremonie; den Polterabend der Frauen bekommt man allerdings nur mit Passwort zu Gesicht, noch eine der vielen nützlichen Funktionen bei Jimdo.

Für die unterschiedlichen Ansprüche der Nutzer bietet Jimdo zwei Produkte an. Schon im kostenlosen JimdoFree-Paket steht dem Nutzer ein Speicherplatz für ca. 12.500 Fotos zur Verfügung. Wer mehr Platz benötigt und eine eigene Domain wünscht, kann für 5 Euro im Monat (inkl. MwSt.) zur JimdoPro-Page wechseln. Wie Marina und Frank: Auf der JimdoPro-Page www.marina-frank.de zeigt das Pärchen aus Goslar neben der eigenen Vermählung auch brandaktuelle Fotos vom Hochzeitsfest eines befreundeten Freundespaars. Zum Start des Specials verlost Jimdo unter allen registrierten Jimdo-Hochzeitsseiten fünf der JimdoPro-Pages. Bis zum 31. März heißt es: Traut Euch – zur Hochzeit und zur Jimdo-Page!

Über Jimdo: `Jimdo – Pages to the People` (www.jimdo.com) wurde im Februar 2007 von den drei Jungunternehmern Christian Springub, Fridtjof Detzner und Matthias Henze ins Leben gerufen. Bereits 2004 gründeten sie auf einem alten Bauernhof die Firma NorthClick, in der die Online-Software entwickelt wurde, welche heute die Grundlage für Jimdo bildet. Ursprünglich war diese Software nur Firmen gedacht. Zahlreiche Anfragen von Freunden brachten die Gründer auf die Idee der kostenlosen Jimdo-Page.

###

482 Wörter

Presse-Mitteilung

Medienkontakt: Svenja Pokora | presse@jimdo.com | 040 – 822 44 997