

Samwer-Brüder steigen bei Jimdo ein

Hamburg, 16. Oktober 2007. Webseitenbaukasten Jimdo freut sich über den Einstieg von namhaften Investoren: Die Brüder Oliver, Marc und Alexander Samwer investieren über ihren European Founders Fund in das Unternehmen.

Die Samwer-Brüder gründeten bereits Erfolgsmarken wie Jamba! und den deutschen eBay-Klon Alando. Über ihren 2006 ins Leben gerufenen European Founders Fund investieren die Brüder erfolgreich in verschiedene aussichtsreiche Unternehmen aus der Internet-Branche und steigen nun auch bei Jimdo ein. „Jimdo ist für uns so interessant, weil die Jungs ein wirklich innovatives und überzeugendes Produkt entwickelt haben“, so Oliver Samwer, „es gibt im Moment einfach keine einfachere und bessere Möglichkeit, sich selbst eine Webseite einzurichten.“

Für Jimdo sind die Samwer-Brüder der erste größere Investor. „Wir freuen uns sehr über den Einstieg der Samwers“, so Fridtjof Detzner, einer der drei Gründer von Jimdo. „Die Samwers bringen unglaublich viel Erfahrung und Wissen mit.“, erklärt Detzner, „Beides wird Jimdo helfen, den technischen Vorsprung weiter auszubauen sowie das nationale und internationale Wachstum zu forcieren.“

Über Jimdo

Jimdo ist ein Web 2.0 basierter, vollkommen neuartiger kostenloser Webseitenbaukasten, der es seinen Usern ermöglicht, sich ohne Vorkenntnisse innerhalb kürzester Zeit eine einzigartige Homepage zu erstellen. Neben der sehr einfachen Bedienung bietet Jimdo eine Vielzahl an gestalterischen Möglichkeiten und Extras. Jimdo funktioniert mit jeder Art von Content - innerhalb von Sekunden werden Bilder, Videos und Texte integriert, das Design per Click verändert – und schon steht die eigene, unverkennbare Jimdo-Page online! Für die internationalen User gibt es Jimdo bereits in vier Sprachversionen: deutsch, englisch, chinesisch und französisch. Weitere Informationen gibt es auf www.jimdo.com.

###

258 Wörter

PRESSE-INFORMATION

Kontakt: Svenja Pokora – Jimdo

Tel: +49 (0)40 – 822 44 997

E-Mail: svenja@jimdo.com