

Jimdo expandiert nach China

- Jimdo startet seinen beliebten Web 2.0 Dienst in China
- Jimdo kommt damit der hohen Nachfrage in China nach
- Team vor Ort übernimmt die Betreuung und Vermarktung

Hamburg, 23.07.2007 - Jimdo startet heute offiziell seinen intuitiv zu bedienenden, kostenlosen Webseitenbaukasten in China.

Jimdo kommt mit diesem Schritt der hohen Nachfrage aus dem Reich der Mitte nach. „Bereits seit der Einführung im März wird Jimdo vor sehr vielen chinesischen Usern genutzt, sie mussten jedoch auf die englische Version von Jimdo zurückgreifen“, so Christian Springub, einer der drei Gründer von Jimdo. „Das Feedback der User war großartig, der Bedarf nach einer eigenen chinesischen Version wurde schnell deutlich.“

Mit der Expansion nach China betritt Jimdo einen der am schnellst wachsenden Internetmärkte weltweit. In 2006 waren 23% mehr Chinesen online als im Vorjahr. Mit 137 Millionen Menschen online ist China damit bereits der weltweit zweitgrößte Markt hinter den USA (165 Millionen).

Betreut werden die chinesischen User von einem dreiköpfigen Partner-Team vor Ort (die asiatische Niederlassung von [MH | direkt](#)), das auch die Vermarktung von Jimdo in China übernimmt.

Weitere Informationen zu Jimdo erhalten Sie unter www.jimdo.com und www.jimdo.net.cn.

Über Jimdo: Jimdo ist ein neuer Web 2.0-Service, mit dem sich User intuitiv und kostenlos eine eigene Jimdo-Page (Webseite) erstellen können. Die Bedienung ist so einfach, das sie Spaß macht. Mit wenigen Klicks können die User das Design ihren Wünschen anpassen, unendlich viele Seiten anlegen und jede Art von Inhalt einbinden (Bildergalerien, Videos, Texte).

Den Usern stehen zwei Produkte zur Auswahl, die JimdoFree- und die JimdoPro-Page. Während den JimdoFree-Usern 500 MB Speicherplatz (reicht für 12.500 Fotos) zur Verfügung stehen und ihre Webseite unter www.username.jimdo.com veröffentlicht werden, können die JimdoPro-User 5 GB Speicherplatz und eine eigene Domain nutzen.

Jimdo durchbrach bereits 10 Wochen nach dem Launch die 10.000 User-Grenze und wurde von Fridtjof Detzner (24), Matthias Henze (29) und Christian Springub (24) im März 2007 gegründet.

###

Pressekontakt:

Matthias Henze | Tel.: 040 822 44 999 | E-Mail: presse@jimdo.com